

Papel y objetivos de la federación mundial de hidroterapia y climatoterapia – FEMTEC

Role and objectives of the world federation of hydrotherapy and climatotherapy - FEMTEC

Menéndez Camporredondo F⁽¹⁾

⁽¹⁾Vice Presidente FEMTEC y Representante Turismo de Salud, Servicios Médicos de Cuba
floranamenendez.femtec@yahoo.com

Resumen

LA FEMTEC (Federación Mundial de Hidroterapia y Climatoterapia), fundada en 1937, reúne a las instituciones en los sectores públicos y privados que representan a los centros termales en sus respectivos países. Actualmente los miembros son 32 naciones.

La FEMTEC es la única organización no gubernamental (ONG) con relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los principales objetivos de la Federación son: a) Representar el termalismo en el mundo, en las diferentes sedes institucionales nacionales e internacionales y promoverla; b) Fomentar la cooperación internacional; y c) Promover el intercambio de estudios, investigación, formación y experiencia en el sector.

La FEMTEC tiene varias comisiones (medicina, turismo y salud, tecnología, economía e innovación tecnológica, gestión de spa, oficina de asuntos internacionales) y 3 subcomisiones (medicina termal integrada, medicina complementaria, investigación científica) que operan en el sector médico, económico, técnico y social. La Federación también tiene relaciones institucionales con la Asociación Europea de Spa (ESPA), la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Sociedad Internacional de Hidrología Médica y Climatología (ISMH) y otras organizaciones internacionales.

Cuenta con 4 centros de formación permanentes: Italia (en colaboración con la Universidad de Milán); Rusia (en colaboración con la Academia Rusa de Turismo); China (en colaboración con la Asociación Termal); Túnez (en colaboración con el Ministerio de Salud)

La FEMTEC organiza anualmente un congreso y su asamblea general. En 2017, aniversario de 80 años de su fundación, el Congreso tendrá lugar en Italia (Ischia) del 10 al 15 de octubre.