

La Medicina Termal en el Balneario

Health Resort Medicine in Spa

Ovejero Ovejero L⁽¹⁾, Valenzuela Rico MC⁽¹⁾, Barroso Fernández JA⁽¹⁾

⁽¹⁾Servicio Médico. Balneario de Archena. Murcia, España
lovejero@hotmail.es

Resumen

Nos encontramos en un momento en el que debemos reflexionar sobre la forma de adaptarnos a los retos y exigencias que se les plantean a los balnearios en los próximos años.

Los balnearios han ido adaptando su orientación e instalaciones a las demandas de la sociedad, combinando terapéutica con el bienestar y el ocio, con una mayor o menor conjunción entre los distintos tipos de clientes. El seguir una u otra línea dependerá de las características de cada balneario.

Es necesario crear un equipo multidisciplinar, con especialistas en las diferentes áreas que cubran las posibles orientaciones y objetivos de futuro. Un equipo con especialistas en nutrición y dietética, psicólogos y fisioterapeutas, entre otros, para conseguir el mejor diseño tratamientos y la mejor calidad posible⁽¹⁾.

Inicialmente potenciar el servicio médico, como motor de todo el equipo, intentando la especialización en la orientación terapéutica, colaborando con otras especialidades médicas y buscando terapias complementarias que ayuden a mejorar la oferta y los resultados finales, bajo el concepto del balneario como “Espacio integral de Salud”.

Garantizar la calidad del agua minero medicinal, tanto en su composición y características como la calidad microbiológica, desarrollar nuevos productos, técnicas y servicios, insistir en la formación y profesionalización de los equipos, trabajar bajo sistemas de calidad de gestión, potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la eficiencia energética, conceptos que en su conjunto deben de formar parte de los objetivos de futuro de los balnearios.

Como puntos a destacar, una adecuada formación de los técnicos de tratamiento, la profesionalización de los equipos directivos, potenciación el departamento de marketing y comercial para la búsqueda y fidelización de nuevos clientes⁽³⁾.

Por último, desarrollar nuevos productos y servicios orientados a cubrir las necesidades y expectativas de un cliente que cada vez requiere una mejor calidad de servicio. Intentar implantar el concepto de cultura balnearia, no solo desde el trata-

miento de procesos concretos sino desde la prevención para conseguir un envejecimiento más saludable

Palabras clave: termalismo, espacio integral de salud, balneario, gestión de calidad

Key words: thermalism, integral health space, thermal complex, quality management

Referencias

1. Beskind, Bárbara. Los equipos multidisciplinares. Disponible en: <http://www.designthinking.gal/los-equipos-multidisciplinares-ii/>
2. Carpallo, Silvia. Formar en gestión sanitaria: una apuesta por la profesionalización directiva Disponible en: <http://www.elmedicointeractivo.com/articulo/reportajes/formar-gestion-sanitaria-apuesta-profesionalizacion-directiva/20131128130659069577.html>
3. Pallares, Andrea. Seis acciones esenciales para potenciar nuestra estrategia de Marketing Disponible en: <http://www.puomarketing.com/13/13146/acciones-esenciales-para-mejorar-nuestra-estrategia-marketing.html>