

El termalismo como herramienta promocional de la ciudad de Ourense

The thermalism as a promotional tool for the city of Ourense

Araújo N⁽¹⁾, Fraiz JA⁽¹⁾, de Carlos P⁽¹⁾

⁽¹⁾Universidad de Vigo-Campus Universitario de Ourense
naraujo@uvigo.es

Resumen

El turismo ha adquirido un papel importante en la economía española -10,2% del PIB español- (INE, 2013), y el termalismo ha sufrido una notable evolución, dejando de ser sinónimo exclusivo de tratamiento médico, para desarrollar su componente más lúdica, de descanso y estética (López y Ferreres, 2004). Es tal la importancia que el termalismo ha adquirido, que sus usuarios se desplazan a destinos ricos en aguas mineromedicinales, combinándose así ambos conceptos y surgiendo el turismo termal.

Entre los destinos con gran potencial termal, destaca la ciudad de Ourense (España), la cual materializa en su propio eslogan dicha característica: “*Ourense, capital termal*”. Tal riqueza, va desde las propias Burgas (manantiales de aguas termales y mineromedicinales que emergen a 67°C) enclavadas en el centro de la ciudad, a los numerosos manantiales que manan a lo largo de las orillas del Río Miño, de los cuales se han explotado varios de ellos, acondicionando infraestructuras que se traducen en charcas o en lo que en la ciudad se denominan “pozas”, como las de carácter público de A Chavasqueira, O Tinteiro, O Muiño y Outariz y las privadas de A Chavasqueira y Outariz (turismodeourense.com, 2013).

Los entes gestores públicos de la ciudad, conscientes de dicho potencial, han sabido aprovechar el mismo como reclamo turístico, desde la creación del eslogan y su difusión, al ofrecimiento de zonas termales para grabación de series con emisión nacional (caso de *Hospital Central* en 2007) o autonómica (*Padre Casares*, 2010). Se describe, por tanto, el caso de Ourense como un ejemplo de adecuado aprovechamiento de un recurso, el termalismo, como proyección de la imagen de una ciudad.

Palabras clave: Turismo, Termalismo, Ourense, Recurso

Referencias

INE (2013): www.ine.es

LÓPEZ, D. y FERRERES, J.B. (2004): “Propuestas de desarrollo turístico integrado para un destino maduro de turismo de salud: Benassal”, Cuadernos de Turismo, vol. 13: 27-49.

TURISMODEOURENSE (2013): www.turismodeourense.com