

## INFORMACION SOBRE BALNEARIOS DESDE UN CENTRO DE SALUD MUNICIPAL

M<sup>a</sup> J. PASCUAL SEGOVIA, L. CABALLERO TEJEDOR, P. CALVO BARRIOS, J.R. SANCHEZ VICENTE, P. SARDINA SANCHEZ, I.URBIALDE DE BASCARAN.  
Centro de Promoción de la Salud (C.P.S.). Villa de Vallecas (Madrid).

En esta Comunicación se destacan las funciones de los Centros de Promoción de la Salud (C.P.S.) que el Ayuntamiento de Madrid tiene distribuidos por sus distritos, en especial las relacionadas con las personas de la tercera edad.

Queremos presentar nuestra experiencia desde el C.P.S. Villa de Vallecas para este grupo de edad mostrando el desarrollo de una campaña informativa sobre el conocimiento y utilización del Balneario como recurso de salud.

Estas actividades se programaron coincidiendo en el tiempo con la última convocatoria de plazas concertadas por el INSERSO en su programa de TERMALISMO SOCIAL para el año 1992.

### MATERIAL Y METODOS

Existe habitualmente una colaboración entre Servicios Sociales (Departamento 3<sup>a</sup> edad) de Junta Municipal del Distrito y el C.P.S.

En este contexto desarrollamos desde el C.P.S. actividades formativas para acercar a la población el conocimiento del Balneario como recurso de salud, que consistieron en la programación de dos charlas apoyadas con material audiovisual realizadas en el Centro de la Tercera Edad "Villa de Vallecas" y dirigida a sus miembros.

El Trabajador Social del Club fue encargado de dinamizar la convocatoria de asistencia.

Asistieron en total 82 personas divididas en dos grupos de 40 y 42 respectivamente. El equipo multidisciplinar del C.P.S. (2 médicos Especialistas en Hidrología Médica, 1 Médico General, 1 Trabajadora Social y 2 Diplomados Universitarios en Enfermería) impartió las charlas elaborando y pasando previa y posteriormente un cuestionario para evaluar la actividad desde los siguientes puntos de vista:

— Utilización previa de las instalaciones balnearias y su eficacia subjetiva.

— Influencia que sobre el uso del Balneario tuvo la actividad informativa. Para conocer estos datos efectuamos preguntas en un cuestionario previo a las charlas.

### RESULTADOS

1.- El total de asistentes fue de 82 en dos grupos de 40 y 42 respectivamente.

2.- Por motivos metodológicos fueron rechazados de la evaluación los cuestionarios no completados

en su totalidad, quedando para evaluar 38 que suponen el 47.5% del total de los asistentes.

3.- La media de edad de este grupo definitivo es de 68.18 y la DS 6.42

4.- La distribución por sexos denota un predominio del sexo femenino de 29 a 9 (76.31% y 23.68%), respecto al masculino.

5.- Habían acudido previamente a un Balneario 15 personas, lo que supone un 39.47% del total y no lo habían hecho 23 (60.52%).

6.- De las personas que habían acudido, 4 (26.66%) lo habían hecho de propia iniciativa, otras 4 (26.66%), por indicación médica y 7 (46.66%), por consejo de amigos.

7.- El tipo de patología que motivó la consulta fue:  
- Reumatología: 11 (73.33%); Respiratorio: 1 (6.66%); Digestivo: 0 (0%); Otros: 1 (6.66%).

8.- Por Turismo acudieron dos personas (13.33%)

9.- Encontraron mejoría a su patología 12 (92.3%) personas y 1 (6.66%) no contestó a esta pregunta.

10.- A las personas que no habían ido nunca a un Balneario se les preguntó el motivo por el que lo harían, resultando los siguientes datos:

- Por curiosidad: 2 (8.69%); Por turismo: 2 (8.69%); Por motivos de salud: 18 (78.29%); Por motivos de salud y turismo: 1 (4.34%)

11.- Los resultados obtenidos a partir del cuestionario que se pasó tras las charlas fueron los siguientes:

a: Las 38 personas manifestaron su deseo de ir a un balneario.

b: Los motivos fueron:

- Por curiosidad: 1 (2.63%); Por motivos de salud: 27 (71.05%); Por turismo: 1 (2.63%); Por curiosidad y motivos de salud: 1 (2.63%); Por turismo y motivos de salud: 7 (18.42%); Por curiosidad, salud, y turismo: 1 (2.63%).

### CONCLUSIONES

— Parece interesante este tipo de experiencias destinadas a acercar las Instalaciones Balnearias a un mayor grupo de personas, por supuesto tras las mejoras obtenidas tras la experiencia.

— Pensamos que los Centros de Salud deben ser medios de transmisión de este tipo de información.

— Dada la buena acogida de nuestra experiencia tenemos programadas para Enero de 1993 nuevas actividades informativas para este tipo de población y pensamos añadir datos para conocer el medio de acceso al Balneario, así como situación socio-económica.

— En este momento no tenemos información sobre el número de personas que a partir de nuestra actividad visitaron un Balneario, pero estamos en condiciones de conocer este número próximamente.