

ENCUESTA MÉDICO-LABORAL SOBRE EL CONOCIMIENTO DEL TERMALISMO EN UN GRUPO DE EMPLEADOS PÚBLICOS

PEREA HORNO, Manuel Andrés*

RESUMEN

Se estudia el grado de conocimiento de la balneoterapia en un grupo de contratados laborales al servicio de la administración central. La conclusión principal es que los balnearios son convenientes para mantener o reponer la salud, por lo que todos los entrevistados estarían dispuestos a recibir estas terapéuticas previa prescripción médica. El nivel de información aportado por los médicos, en general, y por los especialistas en medicina del trabajo, en particular, es harto deficiente. Finalmente se proponen ciertas medidas para favorecer la divulgación, en la población general, de la terapia termal.

RESUME

On étudie le degré de connaissance de la crénothérapie dans un groupe de travailleurs publics à travers d'un questionnaire, on différencie les réponses entre hommes et femmes et on obtient des conclusions appuyées en graphiques. On peut dire que tout le monde irait aux stations balnéaires croyant que ces sont bonnes pour la santé, et finalement on doit souligner que l'information du médecin sur ces questions est pratiquement nulle.

SUMMARY

In this work, the author studies the knowledge of spas in one staff of civil servants. The whole of workers, men and women, have got a good idea of spas's treatments, in spite of the lack of information given for the physicians. There are some statistics and graphics which support the different aspects of this study.

PALABRAS CLAVE (Key words):

Hidrología médica, termalismo, balneoterapia, crenoterapia.

INTRODUCCION

De todos es conocido que el termalismo español ha experimentado un notable impulso a partir de la década de los ochenta, gracias en parte al apoyo institucional realizado por el INSERSO, al esfuerzo de la ANET y a la labor de la Sociedad Española de Hidrología Médica. El interés por la divulgación de las técnicas hidro-crenoterápicas, ha sido puesto de manifiesto por todos los estudiosos de la hidrología médica (ARMIJO, 1, ARMIJO y col, 2, BERT, 3, y LICHT, 4).

No obstante, el conocimiento que existe sobre la balneoterapia en la población española es aún deficiente; en este sentido los planes de estudio de las facultades de medicina han contribuido tácitamente a que la crenoterapia no sea enseñada a los médicos en general, por lo que éstos no prescriben, con la frecuencia que sería recomendable, la realización de tratamientos termales a los pacientes susceptibles de los mismos.

En este orden de ideas, he querido comprobar el grado de conocimiento-aceptación que la balneoterapia tiene en el seno de una población de empleados públicos; con la intención de constatar los resultados, para, en el caso de que no fueran todo lo satisfactorios que la praxis balneoterápica requiere, poder confeccionar un marco de actuación dirigido a subsanarlos.

MATERIAL Y METODOS

En el presente trabajo se realiza una encuesta médico-laboral para comprobar el grado de conocimiento que tienen de la hidrología médica un

* Doctor en Medicina y especialista en Medicina del Trabajo e Hidrología Médica.
Médico hidrólogo del Balneario de Retortillo.

grupo de trabajadores al servicio del estado, así como las motivaciones que les harían ir a los establecimientos termales y el papel desempeñado por el médico en la divulgación-prescripción de estos tratamientos. El estudio se ha hecho en 1995, durante los reconocimientos médico-laborales ordinarios realizados a la plantilla de personal laboral fijo, de turno de tarde, de un organismo público estatal.

Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Ha tenido noticias de la balneoterapia? En caso afirmativo, diga cómo la conoció.
2. ¿Ha estado alguna vez en algún balneario siguiendo un tratamiento médico?
3. ¿Le ha recomendado algún médico, en alguna ocasión, la conveniencia de acudir a un establecimiento termal para realizar una cura?
4. Si se le prescribiera un médico, ¿iría a realizar una terapia termal?
5. ¿Qué idea tiene usted de los balnearios, atendiendo a variables como: la edad de los bañistas, la utilidad para la salud, el tipo de enfermedades a tratar, el precio y las distracciones-entretenimientos que ofrecen estos establecimientos?

ANÁLISIS DEL MATERIAL

Características de la muestra estudiada:

1. Número total de personas encuestadas: 51.
 - Hombres: 39 (76,5%).
 - Mujeres: 12 (23,5%).
2. La edad media de los hombres entrevistados es de 38,3 años, con un rango de 21 a 59 años. Para las mujeres la edad media se sitúa en 29,2 años, siendo el rango de 23 y 50.
3. Con respecto al nivel de estudios, entre los hombres tan sólo un trabajador posee estudios superiores (economista), lo que representa el 2,56% de los varones; mientras que tres mujeres han realizado estudios universitarios (psicología, D.U.E. y magisterio), es decir el 25% del personal femenino; en total, el 7,8% de los trabajadores encuestados tienen estudios superiores.
4. El tipo de trabajo desempeñado por las personas que participaron en el estudio, es el siguiente:

4.1. Hombres:

- Ordenanzas: 27 empleados.
- Personal de mantenimiento: 6 empleados.
- Mozos: 2 empleados.
- Personal de registro: 2 empleados.
- Personal de reprografía: 1 empleado.
- Personal de seguridad: 1 empleado.

4.2. Mujeres:

- Ordenanzas: 6 empleadas.
- Personal de seguridad: 4 empleadas.
- Personas de reprografía: 1 empleada.
- Telefonista: 1 empleada.

Se ha pasado la susodicha encuesta a los 51 trabajadores que acudieron al reconocimiento médico-laboral ordinario correspondiente al año 1995.

A la cuestión: ¿De dónde provienen sus noticias sobre la balneoterapia? Tanto los hombres como las mujeres respondieron, en un 66,7% de los casos, que éstas procedían de los medios de comunicación social (televisión, radio, prensa diaria y revistas de información general o del corazón), mientras que el 33,3% contestaron que la información les vino de forma oral, a través de familiares, amigos o conocidos (gráfico I).

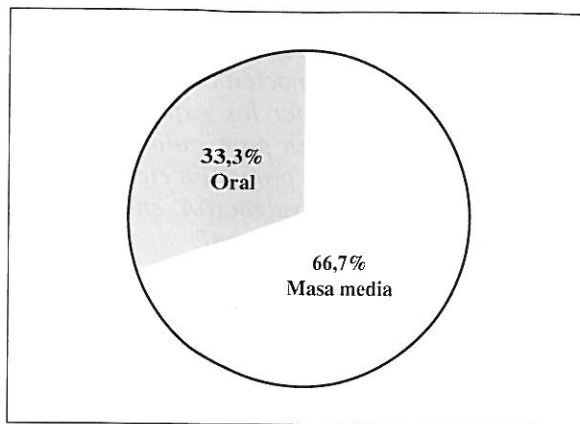


GRAFICO I. Obtención de información.

En relación con la segunda pregunta, todos los hombres entrevistados negaron haber ido a algún balneario; mientras que una mujer refirió haber tomado las aguas, lo que representa el 8,3% de las mujeres, y el 2% respecto a la población total entrevistada.

Con respecto a la tercera cuestión planteada, a ningún hombre le había recomendado nunca ningún médico la conveniencia de recibir balneoterapia; siendo dos las mujeres a las que sí se les prescribió, lo que constituye un 16,6% de las mujeres, y un 4% de la población total.

A la cuarta pregunta, referente a si acudiría a un centro termal previo consejo médico, 35 hombres respondieron afirmativamente y 4 supeditaron el hecho al importe económico y al tiempo de estancia en el balneario, aspecto éste que constituye un 10,3% de los varones, y un 7,8% de la totalidad de la muestra encuestada; por su parte, todas las mujeres dijeron estar dispuestas a ir.

La quinta cuestión se compone de diversos apartados; en lo que atañe a la supuesta edad de los bañistas (gráfico II), el resultado de la encuesta fue el siguiente:

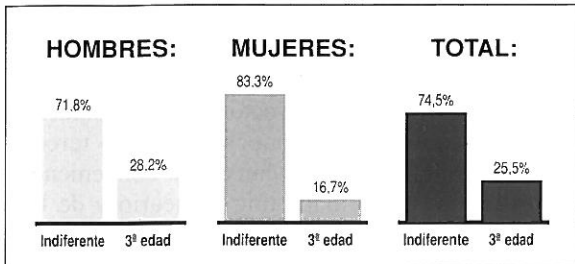


GRAFICO II. Edad supuesta de los bañistas.

a) Hombres: 28 de los encuestados (71,8% de los varones) respondieron que entendían que la balneoterapia podría administrarse a cualquier edad, en función de la patología y la especialización de cada centro termal, y 11 (28,2 de los varones) opinaron que esta terapia debería de estar reservada para la tercera edad.

b) Mujeres: 10 (83,3% del total de hembras) manifestaron que no habría de haber distinciones y/o preferencias por la edad, y 2 (16,7%) expresaron su criterio de que los balnearios eran centros para personas mayores.

c) Total: 38 empleados (74,5%) respondieron que los bañistas podrían ser de cualquier edad, y 13 (25,5%) que deberían de ser ancianos.

La totalidad de los entrevistados respondieron que consideraban de utilidad para la salud el realizar tratamientos termales.

Con relación a las patologías susceptibles de tratamiento (gráfico III), se obtuvieron estos datos:

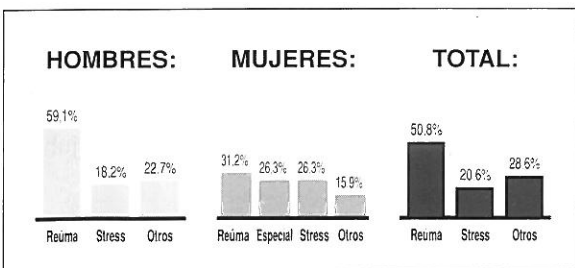


GRAFICO III. Indicaciones de la crenoterapia.

a) Hombres:
 -Afecciones reumatológicas: 26 (59,1% de los varones).
 -Relajación (antiestrés): 8 (18,2%).
 -Patología dermatológica y alérgica: 2 (4,5%).

-Prevención general: 2 (4,5%).
 -Cada balneario está indicado en unas patologías, según las propiedades de sus aguas: 2 (4,5% de los varones).
 -Enfermedades respiratorias: 1 (2,3%).
 -Idem circulatorias: 1 (2,3%).
 -Idem nefrourológicas: 1 (2,3%).
 -Puesta a punto (physical fitness, adelgazamiento): 1 (2,3%).

b) Mujeres:

-Afecciones reumatológicas: 6 (31,5% de las hembras).
 -Cada balneario está indicado en unas patologías, según las propiedades de sus aguas: 5 (26,3%).

-Relajación: 5 (26,3%).

-Enfermedades circulatorias: 1 (5,3%).

-Rehabilitación: 1 (5,3%).

-Puesta a punto: 1 (5,3%).

c) Totales (hombres y mujeres):

-Afecciones reumatológicas: 32 (50,8% del total de los entrevistados).

-Relajación: 13 (20,6%).

-Cada balneario está especializado en patologías determinadas: 7 (11%).

-Enfermedades dermatológico-alérgicas: 2 (3,2%).

-Idem circulatorias: 2 (3,2%).

-Puesta a punto: 2 (3,2%).

-Prevención general: 2 (3,2%).

-Afecciones respiratorias: 1 (1,6%).

-Idem nefrourológicas: 1 (1,6%).

-Rehabilitación: 1 (1,6%).

Respecto a la idea existente en cuanto al precio de estas terapéuticas (gráfico IV), las respuestas fueron éstas:

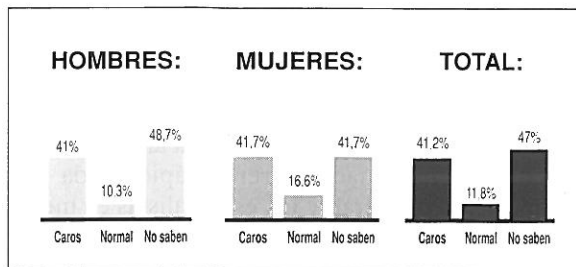


GRAFICO IV. Coste de los tratamientos termales.

a) Hombres:

-Caros: 16 (41% de los varones).

-Ni caros ni baratos: 4 (10,3%).

-No saben: 19 (48,7%).

b) Mujeres:

-Caros: 5 (41,7% de las hembras).

-Ni caros ni baratos: 2 (16,6%).

–No saben: 5 (41,7%).

c) Totales (hombres y mujeres):

–Caros: 21 (41,2% del total de los encuestados).

–Ni caros ni baratos: 6 (11,8%).

–No saben: 24 (47%).

Finalmente, en lo que se refiere a las ideas prefijadas en relación a las hipotéticas distracciones existentes en los balnearios para combatir el hastío, ocupar el tiempo libre, etc. (gráfico V), las opiniones fueron las siguientes:



GRAFICO V. Ocupación del tiempo libre.

a) Hombres:

–Aburridos: 20 (51,3% de los varones).

–Entretenidos: 19 (48,7%).

b) Mujeres:

–Aburridos: 4 (33,3% de las hembras).

–Entretenidos: 8 (66,7%).

c) Totales (hombres y mujeres):

–Aburridos: 24 (47% del total).

–Entretenidos: 27 (53%).

DISCUSION

No tengo conocimiento de la existencia de ningún trabajo similar en España, lo cual sugiere la falta de sensibilidad por un tema tan importante como la divulgación de la hidrología médica; esto se pone especialmente de relevancia al constatar la carencia de información crenoterápica dada por los médicos engeneral, y los especialistas en medicina del trabajo en particular. La influencia creciente de los *mass media* se manifiesta en que la mayoría de los encuestados han tenido noticias de los establecimientos balnearios a través de estos medios de comunicación social, los cuales influyen en la conformación del deseo genérico de los pacientes a acudir a los balnearios por considerar que son centros de salud; ahora bien, en lo que atañe al *entorno balneario* y más concretamente a los medios de facilitar la ocupación del tiempo libre con actividades variadas, parece existir una

laguna, ya que una parte estadísticamente significativa de los encuestados opina que los balnearios deben de ser lugares aburridos.

De todo lo señalado, se deduce que hay una ingente tarea por delante para divulgar entre la *clase médica* la bonanza de las terapias termales, y en sensibilizar a los propietarios balnearios en la necesidad de diversificar su oferta para que sea también atractiva a otros sectores de la población no inmersos en lo que conocemos como tercera edad; para ello hay que encarecer la conveniencia de realizar un buen marketing balneario y de llevar a cabo inversiones no sólo médicas u hoteleras, sino también en recursos relacionados con el ocio, apoyándose en que los receptores de estos mensajes se muestran convencidos de la acción benéfica de las curas termales.

CONCLUSIONES

1. La población trabajadora entrevistada es predominantemente treintañera, masculina y sin estudios superiores.

2. La totalidad de los encuestados han tenido noticias de la existencia de los tratamientos termales, ora por los medios de comunicación social, ora por transmisión oral.

3. El papel divulgador del médico en general, y del especialista en medicina del trabajo en particular, es harto deficiente.

4. Todos los encuestados estarían dispuestos a realizar un tratamiento termal si se lo prescribe un médico, por creer que la crenoterapia es fuente o coadyuvante de salud.

5. Existe una corriente de opinión mayoritaria de que los bañistas pueden serlo a cualquier edad, y no sólo una vez pasado el umbral de la jubilación.

6. Son mayoría los que asignan a la patología reumatológica y al *stress*, las indicaciones principales de la crenoterapia.

7. Predominan las respuestas referentes a que los tratamientos son caros, o bien no se tiene una idea clara al respecto, en parte como consecuencia de no haber acudido a estos establecimientos.

8. Los aspectos relacionados con el importe

económico de la cura termal, y sobre todo con el empleo del tiempo libre, tienen un significativo interés para los encuestados.

9. En relación a las diferencias entre sexos, cabe señalar que las mujeres globalmente tienen más formación en cuanto a estudios se refiere, son más jóvenes, se manifiestan aún más abiertamente a favor de la crenoterapia, y están mejor informa-

das; así, mayoritariamente creen que existen balnearios especializados en determinadas patologías, conceden una especial importancia a la acción antiestresante obtenida en estos establecimientos, consideran que no se trata sólo de centros destinados a ancianos, creen que los balnearios disponen de atractivos suficientes para el tiempo libre, y no hacen hincapié en el coste económico de estas terapias.

BIBLIOGRAFIA


1. ARMIJO VALENZUELA, M.: "Compendio de Hidrología Médica". Barcelona. Editorial Científico-Médica. 1968.

2. ARMIJO VALENZUELA, M. y col.: "Curas balnearias y climáticas. Talasoterapia y Helioterapia". Madrid. 1ª edición. Editorial Complutense. PALGRAPHIC, S.A. Artes Gráficas. 1994.

3. BERT, J. M. et coll: "Thérapeutique thermale et climatique". París. Masson et Cie, Editeurs. 1972.

4. LICHT: "Medical Hydrology". Baltimore, Maryland. Sidney Licht, M. D. 1963.

balneario de
ALANGE
A 18 Kms. de Mérida
aguas mineromedicinales radiactivas



INDICACIONES

Afecciones de sistema nervioso:

- *Depresiones, stress, insomnio, irritabilidad, estados infraneuróticos, etc.*
- *Reumatismos crónicos en todas sus localizaciones.*
- *Mialgias y neuralgias.*
- *Procesos crónicos de vías respiratorias.*

INSTALACIONES

- Piscina de agua naciente, baños, duchas y chorros.
- Aerosoles. Cura de Kneipp.

Temporada oficial de 1 de Junio a 15 de Octubre

**PATROCINADOR DEL PREMIO MANUEL ARMIJO VALENZUELA DE LA
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HIDROLOGÍA MÉDICA
AL MEJOR TRABAJO INÉDITO SOBRE HIDROLOGÍA MÉDICA**

Información: Balneario de alange, S.A.
Baños, 56 - 06840 ALANGE (Badajoz) • Avda. de Colón, 6 - 06005 BADAJOZ
Tels.: (924) 23 14 03 - 35 01 75 (Ext. 6 y 13)
