

TENDENCIAS ACTUALES EN MATERIALES E INSTALACIONES. *(Present tendencies in materials and instalations)*

DIAZ, Pedro*

Se destaca la infravaloración con respecto a Europa de la Hidroterapia Hospitalaria en España. En la Mutuas laborales los Servicios de Hidroterapia suelen estar mejor. Inquietud con respecto a la Talasoterapia; se construyen centros pese a la dificultad administrativa.

Con respecto a los hoteles y centros lúdicos hay tendencia alcista en cuanto a la Inversión en aparatos de Hidroterapia.

En los balnearios hay un gran crecimiento de las inversiones. Fuera de España los establecimientos están mas especializados. El crecimiento del sector es bastante desigual; hay centros punteros y otros poco evolucionados. Primero se mejoran los servicios hoteleros y posteriormente las instalaciones balnearias. La secuencia de inversión en el balneario es la siguiente: primero en equipos de uso generalizado, bañeras, duchas y respiratorio; en segundo lugar equi-

pos de tratamiento específico: barros y parafangos; y en tercer lugar equipos de rehabilitación y puesta en forma.

Se demandan equipos de fácil limpieza y tecnología compleja y segura. Hay alta sensibilidad a la fiabilidad, a la seguridad (fácil acceso, protecciones correctas) y al riesgo de contaminación.

Estamos asistiendo a un incremento en la demanda de aparatos de respiratorio (aunque hay en pocos establecimientos), parafangos y también actualmente en masoterapia.

Finaliza su exposición mostrando una exposición de aparatos: respiratorio duchas, bañeras,...

Tras agradecer a D. Pedro Díaz por parte de la mesa el acercamiento del mundo comercial y de innovación en estos temas, se pasó a la siguiente intervención.

* Casa Comercial Enraf Nonius

FUNDACION ONCE Y ESTABLECIMIENTOS BALNEARIOS. *(Fundacion once and spas)*

PEREIRA, Miguel*

La ONCE nació en 1938, durante la Guerra Civil española como respuesta a la situación de los llamados ciegos de guerra. Durante muchos años su fin fue la venta de cupones El Estado Español le dio permiso para ello con tal de que sus ganancias fueran para la rehabilitación social del ciego.

Hoy la ONCE tiene tres grandes ramas: La Dirección General que se encarga de la venta y gestión del cupón y de la atención a sus afiliados en todas sus necesidades; la Corporación Empresarial que participa en empresas inmobiliarias, seguros, hoteles, etc,... como cualquier otra empresa. Sus beneficios son para servicios sociales; la Fundación ONCE que nace en 1988 como expresión de la solidaridad con el resto de colectivos de discapacitados: minusválidos físicos y psíquicos, minusválidos sensoriales (sordos), etc,... Se nutre con el 3% de la venta del cupón. Sus objetivos son la formación y empleo de los discapacitados; la eliminación de barreras para la integración del minusválido y la cooperación institucional con otras instancias para el desarrollo del deporte y otras actividades.

El plan de barreras de la Fundación ONCE busca la eliminación de barreras arquitectónicas, contando para ello con una empresa asesora; eliminación de barreras sensoriales, sobre todo en el campo de los sordos que son discapacitados gravemente afectados y muy olvidados por la sociedad; eliminación de barreras en el transporte individual y colectivo buscando vehículos adaptados al minusválido.

En cuanto a los balnearios la Fundación ONCE participa de la idea de que la balneoterapia es muy importante para el discapacitado pero con dos premisas fundamentales: no todos los discapacitados son iguales, pudiendose beneficiar más o menos según su discapacidad y el tipo de tratamiento termal; y segundo, la Fundación ONCE prefiere la integración del minusválido en un colectivo de personas sin discapacidad que acude al balneario que no enviar un grupo aislado de minusválidos que ocupe todo el balneario durante el periodo de tratamiento.

* Secretario General de la Fundación ONCE.