

Editorial

Medicina Termal: nuevas tendencias

Luis OVEJERO OVEJERO⁽¹⁻²⁾

⁽¹⁾Servicio Médico e Intervención psicológica. Balneario de Archena, Murcia, España

⁽²⁾Cátedra Internacional de Hidrología Médica e Hidroterapia, UCAM, Murcia, España
luisovejero@balneariodearchena.com

Recibido: 7-06-17

Aceptado: 9-06-17

Los balnearios en España son establecimientos sanitarios, que desempeñan un papel importante en la salud de la población por su orientación fundamentalmente terapéutica, que se han mantenido a lo largo de los años como centros de tratamientos naturales basados en el uso de las aguas mineromedicinales.

Los cambios que se han producido en los últimos años, con la aparición del programa de Termalismo Social a partir de 1988 que ha supuesto un incremento en la afluencia de pacientes a los establecimientos termales, los años de crecimiento económico en los que se incrementó de forma importante el número de clientes que acuden a los balnearios bajo el concepto de bienestar y la situación de crisis de los últimos años han determinado, en los balnearios, la necesidad de modernizar sus instalaciones, adaptar sus técnicas de tratamiento y sus orientaciones terapéuticas, introducir nuevos profesionales de la salud y pensar en modificar sus modelos tradicionales de gestión para adaptarse a los nuevos condicionantes actuales.

El turismo de salud está experimentando un rápido crecimiento en los últimos años, posicionándose como una alternativa al turismo tradicional, ya que conjuga el concepto terapéutico, en su sentido de salud más amplio, con el turístico, siendo los balnearios uno de los principales representantes de este segmento turístico. Los balnearios, como cualquier otra empresa de servicios turísticos, deben de disponer de una gestión empresarial adecuada y buscar la satisfacción de los clientes.

En este sentido, el concepto tratamiento global del paciente y de gestión integral debe de convertirse en una parte relevante de la estrategia empresarial, lo que facilitará a los balnearios diferenciarse y obtener ventajas competitivas que les permitirán competir en los mercados actuales.

En los últimos años se han incorporado al sector nuevos teóricos competidores como los Spa y los centros de Talasoterapia. Los Spa han surgido para crear nuevos servicios que aporten a los establecimientos hoteleros diferentes formas de ingresos a través de formatos de negocio diseñados para sus clientes procedentes de todo el

mundo para no quedarse desfasados frente a sus competidores y perder por tanto su sitio en el mercado.

Aunque la aparición de los Spa y los Centros de Talasoterapia hayan determinado un incremento y una mayor diversificación de los servicios, los Balnearios son los primeros establecimientos que hicieron presencia en este sector.

Los Balnearios son centros termales que se diferencian de los Spa y Centros de Talasoterapia por las características especiales de sus aguas mineromedicinales que determinan características diferenciales en la orientación de la oferta. Tradicionalmente, los balnearios se han dirigido al tratamiento de diferentes patologías fundamentalmente de aparato locomotor, vías respiratorias y afecciones dermatológicas.

En la actualidad, los Balnearios están siendo reconsiderados frente a las nuevas demandas de la sociedad, por lo que algunos de ellos tienden a convertirse en lugares de relajación y descanso como complemento a la orientación terapéutica tradicional.

Los Spa surgen como establecimientos de ocio y salud donde se realizan terapias de agua. La diferencia más notable entre el Balneario y el Spa es principalmente el tipo de agua utilizada en sus tratamientos. En los Balneario se utilizan aguas mine-ro-medicinales, mientras que en los Spa se utiliza agua corriente ordinaria.

Los Centros de Talasoterapia también han surgido en nuestro país en los últimos años, aunque en países como Inglaterra o Francia su tradición se remonta a los siglos XVII y XVIII, naciendo como centros de orientación fundamentalmente terapéutica, utilizando en algunos casos el agua del mar como agente terapéutico y cambiando su orientación en los últimos años hacia un cliente más centrado en el bienestar y la belleza.

Los Balnearios suelen ser centros complejos, que incluyen áreas de negocio diferentes a las de un establecimiento hotelero con Spa, ofertando una serie de servicios propios y exclusivos del establecimiento termal, y por ello debe de contar con una gestión especializada ya que una parte importante de su cuenta de explotación proviene de servicios con características totalmente exclusivas. A las herramientas de gestión propias de los establecimientos hoteleros se deben e añadir otras más específicas que corresponden a la explotación del centro termal.

El Balneario de Archena ha intentado convertirse en un referente en España como centro de tratamiento integral en pacientes con patología del aparato locomotor, y como centro de salud y bienestar, modernizando sus instalaciones, introduciendo nuevos servicios terapéuticos y nuevos profesionales de la salud que permitan un abordaje global para conseguir mejores resultados, mayor grado de satisfacción de nuestros clientes

REFERENCIA NORMALIZADA

Ovejero L. Medicina Termal: nuevas tendencias. Bol Soc Esp Hidrol Med. 2017; 32(2): 149-150. DOI: 10.23853/bsehm.2017.0412