

El Turismo Termal en el municipio de Villarino y su posicionamiento en el sudoeste bonaerense (Argentina)

Health tourism in the municipality of Villarino and its positioning in the southwest of Buenos Aires (Argentina)

Pérez Joos MH⁽¹⁾

⁽¹⁾Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina
maximilianotur@outlook.com

Desde la antigüedad, el hombre ha hecho uso de las aguas termales y es hasta estos días que continúa haciéndolo. A través de los siglos, el termalismo fue de a poco convirtiéndose en una actividad turística. Normalmente la percepción general que tiene la población acerca del turismo termal, está asociado a personas de tercera edad, a la cura o alivio de enfermedades y dolores, y como una actividad “aburrida”. Sin embargo, los destinos termales han evolucionado y desarrollado un sinfín de actividades no sólo para la salud y el relax, sino como sinónimo de bienestar, vitalidad y ocio, ya que en la actualidad, aumenta la tendencia de utilizar las termas como espacios de recreación y no sólo para el alivio de dolores y enfermedades, por esta razón los centros deben diversificar la oferta de actividades turístico recreativas, a través de nuevas prácticas destinadas para el ocio y entretenimiento, dando respuesta a los nuevos requerimientos de la demanda, y a su vez como complemento de actividades turísticas, mejorando así su competitividad.

La realización del siguiente trabajo surge de la necesidad de describir y dar a conocer la oferta turística termal que posee Villarino, como así también de destinos termales próximos. El partido de Villarino se localiza al Sudoeste de la provincia de Buenos Aires, es uno de los partidos con más diversidad de recursos turísticos de la provincia, cuenta con recursos religiosos, pesca deportiva, actividades náuticas, recursos de sol y playa tanto en mar, río o lagunas y dos destinos de turismo termal. En este trabajo podrá apreciarse, que cada complejo termal posee singularidades únicas, no sólo en la composición que presentan sus aguas, sino también en su origen, descubrimiento y su posterior desarrollo para el turismo termal.

Esta modalidad, si bien ya hace décadas que se desarrolla en el municipio, carece de una planificación que integre y regule la actividad, en contrapartida a ciertos problemas que presenta actualmente como la escasa diversificación de la oferta que atrae segmentos acotados de la demanda y la utilización del recurso con

un único fin (balneoterapia), entre otras circunstancias que resultan un obstáculo al momento de posicionar un recurso turístico. Sin embargo, como se describe en el trabajo vale la pena apostar en este destino dadas las cualidades de las aguas y su entorno natural y cultural.

En este sentido, como todo lugar que posee un recurso y desea posicionarse como un destino turístico, debe someterse a transformaciones tanto en su territorio, sociedad, en su dinámica, y desarrollar una infraestructura y equipamiento propicio para su desarrollo. Esta transformación implica la producción de un espacio destinado para el turista, donde los actores involucrados tendrán un papel esencial. Por esta razón, el trabajo también prevé dejar plasmadas propuestas para mejorar la competitividad de la región, del Sudoeste Bonaerense como destino termal en la provincia de Buenos Aires.